

### Parcours Journalisme numérique et nouvelles écritures

DURÉE

**2**  
ANNÉES



MONTPELLIER FORMATION  
INITIALE



FORMATION  
CONTINUE



EAD



VAE



RNCP

38173



CPF

317748

Le Master **Journalisme numérique et nouvelles écritures** vise à former des professionnels de l'information capables de maîtriser les nouvelles pratiques éditoriales. Il s'agit d'articuler les instances du web, du journalisme, de la communication médiatique digitale, tout en assumant un regard réflexif et critique sur ces nouvelles professionnalités et leur actualisation déontologique et sociétale.

Ce diplôme partenarial (ESJ Pro Campus et l'ITIC) tire son originalité d'un double apport : enseignements professionnels d'une école reconnue qui présentent l'éventail des techniques et pratiques journalistiques et formation pluridisciplinaire universitaire théorique et appliquée en sciences humaines et sociales (Sciences du langage, Information-communication, Sociologie, Lettres, Mathématiques appliquées aux sciences humaines...).

L'ensemble est délibérément orienté vers l'appropriation des cultures numériques et leur mise en débat critique, en vue de leur application professionnalisante. Cette spécificité est destinée à mieux former aux enjeux sociétaux et au renouvellement des cultures professionnelles : ouverture à la diversité, aux nouvelles pratiques d'investigation, d'écriture et de diffusion de l'information, mise à jour des gestes de métiers adossés aux principes fondamentaux du journalisme, renouvellement de ses techniques de base et de ses engagements éthiques...

À l'issue des deux années du master, les étudiants effectuent un stage obligatoire en milieu professionnel (6 semaines).

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Culture, Arts & Médias
- Numérique
- Éducation, formation, prépa concours



PORTRAITS  
DE DIPLOMÉS  
RÉUSSITES  
STAGES  
MÉTIER  
INSERTION PRO

[www.dicopro.univ-montp3.fr](http://www.dicopro.univ-montp3.fr)



Faire sens de l'actualité : méthodes éprouvées en école de journalisme et exigences de la recherche en sciences humaines et sociales font de ce master un diplôme novateur, pour former de futurs producteurs d'information alliant maîtrise réfléchie des cultures numériques et fondamentaux du métier.



#### ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Maîtriser les outils informatiques liés à la transcription et à la gestion des données (codes et langages web, référencement et métriques, édition, analyse de données et création d'infographies, etc...),
- Maîtriser les outils et écritures transmédia dans le domaine du journalisme (WebTV, journalisme mobile, live, drones, etc...),
- Être capable de réaliser un projet professionnel numérique,
- Être en mesure de concevoir et produire des contenus journalistiques à l'ère numérique,
- Développer une excellente maîtrise de l'écrit et de l'oral,
- Savoir analyser, interpréter, synthétiser et faire preuve de réflexion critique,
- Acquérir une très bonne culture générale couplée à une initiation à la démarche de recherche
- [...].

# MASTER

## MENTION JOURNALISME

### Parcours Journalisme numérique et nouvelles écritures



## PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

### LICENCES CONSEILLÉES POUR L'ACCÈS AU M1 :

- Licence Sciences du langage
- Licence Sciences politiques
- Licence Histoire
- Licence Lettres
- Licence Information-communication
- Licence Sociologie
- Licence LLCER
- Licence LEA
- Licence Humanités
- Licence Économie

### PRÉ-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES :

- Très bonne culture générale, curiosité intellectuelle marquée, connaissance et suivi assurés de l'actualité
- Excellente maîtrise de la langue française, de l'orthographe et bon niveau en langue anglaise.
- Qualités d'écriture, de narration, et de synthèse
- Bonne connaissance du monde des médias, des métiers du journalisme et intérêt pour les évolutions contemporaines dans ce secteur
- Intérêt pour les cultures numériques et la circulation des discours
- Motivation en adéquation au projet professionnel
- Expérience attestée dans le milieu du journalisme professionnel (stages...)
- Pour les candidats non francophones, le niveau de français C2 est requis



4 SEMESTRES



120 CRÉDITS AU TOTAL  
30 ECTS PAR SEMESTRE

### SEMESTRE 1

#### MÉTHODOLOGIE ■ 4 ECTS | 40H

Méthodologie et ressources (26h) | Sources et fondamentaux (14h)

#### INFORMATION, DISCOURS ET CULTURE NUMÉRIQUE ■ 6 ECTS | 36H

Mise en discours numérique de l'actualité (18h) | Condition numérique & socialité électronique (18h)

#### NOUVELLES PRATIQUES ÉDITORIALES ■ 6 ECTS | 40H

Culture participative et hybridations médiatiques (18h) | Visualisation des données d'actualité (22h)

#### CULTURE PROFESSIONNELLE 1 ■ 4 ECTS | 42H

Panorama des médias (14h) | Presse et édition (14h) | Déontologie et journalisme (7h) | Droit de la presse (7h)

#### ÉLÉMENTS DE JOURNALISME 1 ■ 5 ECTS | 42H

Écriture journalistique niveau 1 | Photos et images d'information (14h) | Réseaux sociaux et journalisme (14h) | L'interview journalistique (14h)

#### ÉCRIRE POUR LE WEB ■ 2 ECTS | 28H

Fondamentaux écriture web (14h) | Outils d'enrichissement du web (14h)

#### LANGUE VIVANTE ■ 3 ECTS | 20H

### SEMESTRE 2

#### CIRCULATION DISCURSIVES & PUBLICISATION ■ 8 ECTS | 52H

Narration et mises en scène médiatiques (26h) | Phénoménologie du fake (26h)

#### ÉCRITURE MÉDIATIQUE ■ 10 ECTS | 50H

Nouvelles écritures (22h) | Écriture journalistique niveau 2 (14h) | Portrait journalistique (14h)

#### JOURNALISME & ESPACES SOCIAUX ■ 6 ECTS | 49H

L'information de proximité (28h) | Institutions, social et politique (21h)

#### STAGE ■ 6 ECTS | 18H30

Stage 6 semaines (rapport) + Accompagnement (18h30)

M1  
MASTER 1

2022 - 2023

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
29



Taux de réussite  
de la mention  
96,6%

# M2 MASTER 2

## SEMESTRE 3

### MÉTHODOLOGIE ■ 4 ECTS | 69H

Méthodologie de la recherche (20h) | Accompagnement mémoire M2 (32h) | Participation séminaire de recherche (13h)

### ANALYSER LES MÉDIAS ■ 8 ECTS | 56H

Ethnographie de la production digitale d'informations (14h) | Breaking news & journalisme de crise (14h) | L'émotion publicisée (14h) | Écriture radio & journalisme audio (14h)

### IMMERSION, INTERACTIVITÉ & PRODUCTION JOURNALISTIQUE ■ 4 ECTS | 28H

Hybridations médiatiques des écrits numériques (14h) | Enquête & expérience culturelle (14h)

### ÉLÉMENTS DE JOURNALISME 2 ■ 9 ECTS | 119H

Journalisme mobile (14h) | Datajournalisme (21h) | Journalisme sportif (14h) | Journalisme culturel (14h) | Journalisme scientifique (7h) | Nouveaux usages et nouvelles narrations (21h) | Ecriture Magazine (21h) | Protection Informatique (7h)

### INFOLAB ■ 2 ECTS | 28H

Atelier collectif de production d'information avec un média partenaire (28h)

### LANGUE VIVANTE ■ 3 ECTS | 20H

## SEMESTRE 4

### INFORMATION, ÉTHIQUE ET TECHNOCRITIQUE ■ 12 ECTS | 68H

Ethique journalistique & sujets sensibles (14h) | Machines, algorithmes & discours journalistique (14h) | Information, visualisation et mégadonnées (14h) | Vérifier l'info en ligne (26h)

### ÉLÉMENTS DE JOURNALISME 3 ■ 7 ECTS | 42H

Fait Divers - Tribunal Justice (21h) | Enquête journalistique (21h)

### CULTURE PROFESSIONNELLE 2 ■ 6 ECTS | 28H

Technique et recherche d'emploi / Projet Professionnel (14h) | Journalistes entrepreneurs (14h)

### STAGE ■ 5 ECTS

Stage 6 semaines

2022 - 2023

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention

28



Taux de réussite  
de la mention

89,3%



Retrouvez le détail des formations  
sur le portail de l'offre de formation  
de l'université

[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)  
rubrique «Offre de formation»  
ou en scannant ce QR code



## CONDITIONS D'ACCÈS

### ■ EN MASTER 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail **eCandidat** de l'université.

### ■ EN MASTER 2 :

Cette formation est ouverte de plein droit aux étudiants de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 titulaires du M1 parcours Journalisme numérique et nouvelles écritures.

Tous les autres étudiants souhaitant intégrer ce parcours du M2 doivent candidater sur le portail **eCandidat** de l'université.

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers :  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP :  
[itic.fc@univ-montp3.fr](mailto:itic.fc@univ-montp3.fr) | 04 67 14 55 63  
Pour une demande de VAE : [vae@univ-montp3.fr](mailto:vae@univ-montp3.fr)

## ET APRÈS LE MASTER...

L'obtention du Master Journalisme numérique et nouvelles écritures a pour vocation de déboucher directement sur la vie active.

Il permet également l'inscription en thèse de doctorat (selon dispositions de l'École Doctorale d'accueil).

### MÉTIERS DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

journaliste, coordination d'édition, direction de journaux, administration de presse, journalisme et information média, datajournalisme, journalisme mobile, rédacteur en chef, Élaboration de plan média...

### MÉTIERS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

### TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE\* 30 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

\*Nombre de diplômés en emploi (salariés, professions libérales...) parmi les diplômés en emploi ou en recherche d'emploi (enquête réalisée auprès de l'ensemble de la promotion 2020)

# NOUVEAU

Données non disponibles -  
Nouveau parcours

+ d'infos : [ove.univ-montp3.fr](http://ove.univ-montp3.fr)

## BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



### DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

### ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

### ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos : [scuio-univ-montp3.centredoc.fr](http://scuio-univ-montp3.centredoc.fr)

Document mis à jour en février 2024

## EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



### LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle  
[emploistage@univ-montp3.fr](mailto:emploistage@univ-montp3.fr)



### LA CÉSURE

pour choisir d'interrompre vos études pendant une année  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)



### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

et décider de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

Université Paul-Valéry Montpellier 3  
[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

### RESPONSABLES DE LA FORMATION

M. Laurent Fauré  
[laurent.fauré@univ-montp3.fr](mailto:laurent.fauré@univ-montp3.fr)  
M. Benoît Califano  
[benoit.califano@esj-pro.fr](mailto:benoit.califano@esj-pro.fr)

### DÉPARTEMENT SCIENCES DU LANGAGE

Secrétariat pédagogique :  
Bât. E - Bureau 09A  
04 67 14 23 11  
[secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr](mailto:secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr)

### SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE  
D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET  
D'INSERTION PROFESSIONNELLE  
04 67 14 26 11  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)

### SAFCO

SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA  
FORMATION CONTINUE  
04 67 14 55 55  
[safco@univ-montp3.fr](mailto:safco@univ-montp3.fr)

